

Методические рекомендации по критериям оценки медийных проектов и работ на межрайонном этапе МГК (сао - 1).

1. Выбор направления (требования к медийному проекту)

Что такое медийный проект? Любое медиа связано с техническими средствами создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (агентством, автором) и объектом (массовой аудиторией, адресатом).

Разнообразие медиапроектов большое, они решают множество задач, поэтому для проведения реального **конкурса проектов в 2017 году** круг задач был ограничен, т.е. для межрайонного этапа были выбраны наиболее актуальные для школы **направления по содержанию:**

- **проект как медийный материал к уроку, учебному процессу в самом широком смысле;**
- **проект как реклама образовательных результатов и достижений школы в целом и педагогов и учащихся в частности.**

Кроме того медиапроекты этих направлений разделены по двум **номинациям по формату:**

- **«Видео- и аудиоматериал» в формате: фильм любого жанра, мультфильм, слайдшоу, видеоэкскурсия, школьные новости, радиопередача, новостной блок, буктрейллер, фильм-спектакль (школьный театр), радиопостановка, видео-диспут, видеоконференция и т.п.**
- **«Публикации на бумажном носителе» в формате: газета, журнал, альманах, брошюра, сборник и т.п.**

Главное, что объединяет все типы медийных работ, выдвигаемых в 2017 году на Конкурс – это образовательные цели.

Медiateкст (информационное сообщение) как конкретный результат медиапроекта может быть представлен в любом виде, формате и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм, мультфильм и пр.), но созданный в образовательной среде и для целей учебного процесса. Например, в номинации «Видео- и аудиоматериал» могут быть представлены фильмы и мультфильмы любого жанра и технического выполнения, созданные к уроку или любому другому учебному (образовательному) мероприятию на определённую тему. Соответствие темы и представленного видеоматериала оценивается обязательно. В номинации «Публикации на бумажном носителе» могут быть представлены в виде школьной газеты, журнала, альманаха, издаваемые в школе и связанные с образовательной деятельностью при наличии не менее 3 выпусков в течении последних двух лет в бумажном исполнении.

Чтобы понять, к какому типу отнести проект - к медийному или иному, - важно, чтобы ребенок сам понимал, какой результат он хочет достичь. Медиапроект - это проект, ориентированный на решение актуальной потребности, выполненный с помощью технических средств медиа с целью воспроизводства и тиражирования для функционирования в социуме.

2. Критерии оценки медиапроекта

Ведущими критериями должны стать:

- 1) Актуальность выбранной проблемы,
- 2) Обоснованность выбранного формата медиапроекта,
- 3) Воспроизводство и тиражируемость готового изделия.

Отличием образовательного медийного проекта является прохождение по полному циклу медиапроекта вне зависимости от того, какую именно задачу в процессе образования он решает:

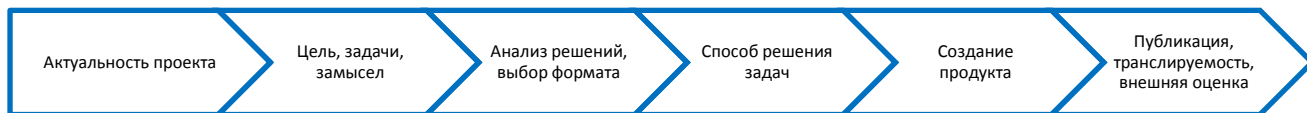


Схема 1. Жизненный цикл проекта

Критерии этапов проектного цикла

Для всех медиа работ **проектный этап** оценивается по следующим инвариантным критериям, по каждому из которых оценка осуществляется по шкале от 0 до 2 (0 - не проявлено, 1 - проявлено в неполной мере, 2 - проявлено в полном объеме).

1. **Актуальность проекта** - наличие проблемы, решаемой данным медиапроектом;
2. **Цель** любого медиапроекта решить проблему проекта. **Задачи** – что нужно сделать для достижения данной цели. Особенностью медиапроекта является наличие авторского художественного **замысла**.
3. **Анализ решений, выбор формата** продукта, программного обеспечения;
4. **Способы и методы решения задач** – выбор технологии, алгоритм решения задач;
5. **Создание продукта** - Описание этапов создания продукта, новизна, оригинальность решения;
6. **Защита** - качество доклада (визуализация, речь) и качество ответов на вопросы по проекту.

Критерии качества проделанной работы

Качество медиапроекта оценивается по следующим критериям:

1. Информационность
2. Структурность продукта
3. Качество исполнения продукта
4. Тиражируемость
5. Субъективное впечатление

Четыре первых критерия оценивается по шкале от 0 до 3 балла (0 – проект не соответствует критерию, 1 – соответствует частично, 2 - соответствует полностью, 3 высочайшая степень соответствия). Максимальное количество баллов по пятому критерию – 1. Таким образом, среднего качества работа, выполненная от концептуального проектирования до тиражируемой публикации оценивается в 4 балла (1+1+1+1+0). Максимально возможная оценка – 13 баллов (3+3+3+3+1).

В каждом критерии качество работы оцениваются следующие показатели:

Критерий	Показатель критерия
Информационность	- соответствие выбранного формата уровню и возрасту аудитории, - насыщенность медиа продукта информацией.

Структурность	Видео-, аудиоматериалы - наличие сценария - раскадровка, построение сцен и эпизодов, монтажный лист - структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Наличие и смысл переходов, рефрена. Публикация на бумажном носителе: - наличие сквозной логической структуры - наличие единого дизайна, - наличие выходных данных
Качество исполнения	Видео-, аудиоматериалы - операторские навыки, качество звука - навыки монтажа (аудио, видео) Публикация на бумажном носителе: - композиционное решение обложки, разворотов - грамматика, стилистика, иллюстративность - дизайн обложки, вёрстка, шрифт, цвет и т.д. - соотношение текстовой и визуальной информацией - точное применение символики ассоциативных и семантических связей
Введение в эксплуатацию, публикация,	- наличие тиража, транслируемость - коммерческая доступность - наличие внешних отзывов
Субъективное впечатление членов жюри	нравится/не нравится

Расчет итогового балла по работе

Итоговый балл вычисляется для каждого эксперта по формуле и далее считается среднее значение, которое становится общим баллом.

Для каждого эксперта балл вычисляется по формуле:

*Балл = (сумма по критериям этапов проектного цикла) * (сумма по критериям качества проделанной работы)*

Смысл произведения в формуле в том, что для образовательного проекта практический результат проекта является в той же степени важным, что и проектная составляющая и степень самостоятельности ребенка.

Рекомендации по оценке:

- Эксперты одновременно присутствуют на защите, однако осуществляют оценку индивидуально. При этом общение между экспертами является принципиально важным, но итоговый балл не является результатом обмена мнениями.

- Качество ответов на вопросы влияет не только на критерий “защита”, но также и на иные критерии, в случае, если ответ на вопрос дает возможность по содержанию прояснить суть работы, ее результаты или иные параметры. В критерии “защита” оценивается только презентационная сторона ответов.

- В случаях, когда учащийся не проявлял самостоятельность и плохо понимает суть проделанной работы, но при этом доклад хорошо отрепетирован, ответы на вопросы бывают очень слабыми. В таких случаях работа оценивается низко, так как сочетание сильной презентации и слабых ответов - верный признак того, что работу реально делал взрослый, а не ребенок.

• Одним из обязательных качеств медийного продукта является его публикация (транслируемость), тиражируемость. Поэтому в критерии «Тиражируемость, публикация, транслируемость» не может быть 0 баллов. Проект может быть опубликован не только на сайте школы, но и на других Интернет-площадках.

Экспертный лист

Название работы	проектный цикл (0 - не проявлено, 1 - проявлено слабо, 2 проявлено в полном объеме)						качество работы (0 - не выполнено, 1 - выполнено слабо, 2 - выполнено в полном объеме, 3 - исключительное качество)				
	Актуальность проблемы	Наличие цели, задач	Обоснованность выбора формата и ПО, уровень владения ¹	Поэтапность выполнения проекта	Оригинальность и новизна решения	защита	Информационность	Качество исполнения	Структурность	Тиражируемость, публикация, транслируемость	Субъективное впечатление членов жюри
Проект1		1	2	0	0	1	0	2	1	1	0
Проект2											
Проект3											
...											

¹ Показателем уровня владения ПО является демонстрация на слайде презентации порядка выполнения любой конкретной задачи.